

شروط الاشتراك بمعرض أجري بيزنس للزراعة والإستصلاح
Agri Business Exhibition 2016

الشروط:

• **تحديد المكان الخاص بالشركة:**

علي كل شركة عارضة تحديد رقم المكان الذي ترغب في تأجيرة في المعرض، وستبدل الشركة المنظمة أقصى جهدها في عدم تغيير مكان الجناح الخاص بالشركة العارضة وللشركة المنظمة الحق في إعادة رسم خريطة المعرض .

• **قيمة الاشتراك بالمعرض:**

تشمل تكلفه الاشتراك بالمعرض المساحة المطلوبة أما "في حالة حجز مساحة مجهزة" فتشمل التجهيزات الموضحة باستمارة الحجز كما لاتشمل ضريبة المبيعات في كل الحالات .

• **إلغاء الحجز:**

- من حق الشركة العارضة إلغاء حجز المساحة المستأجرة واسترداد الدفعة المقدمة وإبلاغ الشركة المنظمة في خلال شهر من تحرير الإستمارة وفي حالة عدم إبلاغ الشركة المنظمة سوف يتم خصم 50% من القيمة الاجمالية للمساحة المستأجرة.
- في حالة إلغاء المعرض من قبل الشركة تلتزم الشركة برد كل المبالغ المحصلة من قبل الشركة العارضة

• **التزامات الشركة المنظمة:**

- تسليم الاجنحة الخاصة بالشركات العارضة
- نظافة صالة العرض أثناء فترة المعرض
- توفير الأمن داخل قاعات العرض علي مدار 24 ساعة
- اطلاع كافة العارضين علي كيفية الإتصال بالمتخصصين من الشركة المنظمة داخل قاعة العرض عند إستلام المساحة الخاصة بالعارض .

• **التزامات الشركة العارضة:**

- علي كل عارض يرغب في اي خدمات إضافية خاصة بالجناح الخاص به القيام بإرسال فاكس قبل المعرض بـ 30 يوم
- يتم إخطار كل عارض عن طريق الفاكس او بالإيميل بأسعار الخدمات الإضافية .
- أي خسائر يحدثها العارض أو من ينتمي اليه في القاعة او في أجنحة الشركات الأخرى يكون العارض مسئول منفردا علي الأضرار والتلفيات التي تقدرها هيئة المعارض والمنظم.
- تسليم البيانات الخاصة بالشركة والتي سوف يتضمنها كتالوج المعرض في موعد اقصاه شهر واحد من تاريخ إنعقاد الحدث .
وتتضمن البيانات أسم الشركة واسم المدير المسئول ونشاط الشركة وتليفون وفاكس وبريد الكتروني والموقع علي الإنترنت .

• **إلتزامات الموظفين المسئولين علي الجناح**

- ممنوع إحداث أي ضوضاء أو تشغيل أجهزة كاسيت او تليفزيون داخل الجناح .
- يلتزم العارض بالمساحة المستأجرة وعدم احداث اي بروفات خارج تلك المساحة أو تعليق أي لافتات أو بانر خارج مساحته الابعد تصريح الشركة المنظمة أولاً، والا تعرض للازالة والغرامة
- لايجوز توزيع اي وسائل دعائية خارج الجناح او عند باب الدخول الرئيسي .
- تواجد موظف علي الاقل طوال ساعات عمل المعرض . - التواجد يوم الافتتاح الساعة التاسعة صباحاً .
- يمنع منعاً باتاً ادخال اي بضاعة من الباب الرئيسي للقاعات والإلتزام التام بتوقيت إخلاء القاعة مساء يومياً .
- يمنع التدخين داخل قاعات العرض ويسمح فقط في الأماكن المخصصة لذلك وسيعلن عنها للسادة العارضين والزوار .

كل البنود أعلاه ملزمة للطرفين من تاريخه ويحجر العقد من نسختين لكل طرف نسخه .

عن الشركة المنظمة

الاسم :

الوظيفة :

ختم الشركة :

عن الشركة العارضة

الاسم :

الوظيفة :

ختم الشركة :

التاريخ : / / 201

الكتالوج الرسمي
"النشر المجاني"

- 1 - كتالوج المعرض متاح لجميع المعارضين والزوار
 - 2 - سوف تمنح صفحة مجانيه تشمل تفاصيل عن الشركة
 - 3 - الا تزيد عن 100 كلمة
- يحتوي على :
A - الأنشطة
B - اسماء التوكيلات الخاصة بالشركة
C - تصنيف منتجات الشركة

أ - معلومات عن الشركة، لتظهر في كتالوج المعرض، (الرجاء الطباعة)

اسم الشركة

المدينة البلد

الشخص المسئول

العنوان البريدي

رقم التليفون (برجاء ذكر رمز البلد والمنطقة) :

رقم الفاكس (برجاء ذكر رمز البلد والمنطقة) :

البريد الالكتروني

الموقع الالكتروني

ب - نبذه مختصرة عن الشركة باللغة العربية في حدود 100 كلمة
(يكتب في صفحة منفصلة اذا كانت المساحة غير كافية)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

أسعار الاشتراك بالكتالوج

- الإعلانات بالكتالوج الرسمى للمعرض قاصرة فقط على العارضين ، وتم إعدادها كمرشد للزوار ومرجع هام للزوار والعارضين أثناء وبعد الحدث .
- إن نشر إعلانكم هام جدا لإبراز منتجاتكم وإبراز أهمية مشاركتكم فى هذا الحدث الهام .
- يتم طباعة 5000 " خمسة آلاف نسخة " تكون متاحة أمام الزوار والعارضين .
- يتم قبول الإعلانات بصيغة (psd - pdf) .
- مقاس الكتالوج () .

يمكنكم التأشير أمام المساحة الراغبين فى الاشتراك بها :

التأشير	السعر	المساحة
.....	٦٠٠٠	الغلاف الأخير
.....	٤٠٠٠	باطن الغلاف الامامى
.....	٤٠٠٠	باطن الغلاف الخلفى
.....	٢٨٠٠	صفحة داخلية

وتفضلوا بقبول وافر التحية،،

الراعى الفضى 30.000 جنية مصرى أكثر من راعى	الراعى الذهبى 50.000 جنية مصرى	الراعى البلاتينى 70.000 جنية مصرى	مميزات الرعاية لمعرض أجرى بيزنس
			الدعاية الدولية
√	√	√	وضع لوجو الشركة الراعية على موقع المعرض الرسمى على الانترنت مع رابط لموقع الشركة الراعية
√	√	√	وضع لوجو الشركة الراعية على رسائل الأخبار الخاصة بالمعرض
		√	وضع لوجو الشركة الراعية على البوسترات الخاصة بالمعرض عند الاشتراك فى المعارض الخارجية للترويج للمعرض .
الدعاية المحلية			
√	√	√	وضع اسم ولوجو الشركة الراعية فى جميع اعلانات المعرض فى الصحف والمجلات المحلية المشترك بها المعرض
		√	وضع لوجو الشركة الراعية على الياقات الخارجية للمعرض
المطبوعات الرسمية			
√	√	√	وضع اسم ولوجو الشركة الراعية على البروشورات الخاصة بالترويج للمعرض (5.000 نسخة)
√	√	√	وضع اسم ولوجو الشركة الراعية على الدعوة الخاصة بالمعرض (15.000 نسخة)
		√	صفحة اعلانية على الغلاف الخلفى للكتالوج الرسمى للمعرض (2000 نسخة)
	√		صفحة اعلانية فى الصفحة الاولى للكتالوج الرسمى للمعرض (2000 نسخة)
√			صفحة اعلانية فى بطن الغلاف الخلفى او الصفحة الاخيرة للكتالوج الرسمى للمعرض (2000 نسخة)
قبل وخلال فترة المعرض			
√	√	√ مميز	عامود دعاية خارج المدخل الرئيسى لقاعة المؤتمرات
√	√	√	بانر دعايا معلق فى منطقة تسجيل العارضين
	√	√	عدد 2 بانر دعايا ارضى فى المدخل الرئيسى للمعرض
		√	عدد 6 اعلام على البوابات الخارجية للمعرض
	√		عدد 2 اعلام على البوابات الخارجية للمعرض